

XVI^{ÈME} ÉDITION DU MARATHON INTERNATIONAL DE TANA

Les sponsors en lice



Les sponsors en lice

XVIÈME ÉDITION DU MARATHON INTERNATIONAL DE TANÀ-

L'engouement autour de la XVIème édition du Marathon de Tana se confirme à mesure que les dates retenues pour l'organisation de cet évènement sportif annuel se rapprochent. Ainsi de nombreux partenaires, autant des entreprises que des organismes internationaux, ont confirmé leur entier soutien à cette compétition d'envergure internationale organisée par World Trade Center Antananarivo en collaboration avec la Fédération Malgache d'Athlétisme.

JHR

Les organisateurs ont présenté hier au cours d'une conférence de presse ces sponsors venus apporter leur soutien à ce rendez-vous ludo-sportif ayant adopté pour cette année le slogan « Courir contre le Sida ». Une cause qui sera mise en avant durant les deux jours consacrés à cette XVIème édition du Marathon International de Tana et ce à travers les activités prévues se dérouler au Village Marathon et l'une des courses.

Parmi les sponsors classés « Platinum » figurent les Brasseries Star de Madagascar, la Chine Road and Bridge Corporation (CRBC) et Huawei auxquels s'ajoute Vision Madagascar (ViMa) qui, depuis quatre ans, fait partie des organisateurs. Mais d'autres partenaires sont également venus rejoindre l'évènement. Dont, entre autres, Airtel Madagascar, Microcred banque, Price Water-

house Cooper, Socolait, Soredim, Vivo Energy... Au niveau institutionnel, les organisateurs du XVIème Marathon International de Tana pourront compter sur l'appui de divers organismes comme la Commune Urbaine d'Antananarivo, les ministères du Sport, de l'Environnement et du Tourisme, l'Ortana, l'Ontim ou encore l'Université d'Antananarivo.

Autre partenaire de la 16ème édition du Marathon International de Tana : l'Onusida/SE-CNLS a accepté d'accompagner la détermination des organisateurs à faire de leur évènement un outil de sensibilisation pour la lutte contre ce fléau social qu'est le VIH/Sida.

La conférence de presse tenue hier a été également mise à profit pour présenter à l'assistance le spot publicitaire destiné à soutenir la campagne promotionnelle autour de cette prochaine édition du MIT.

Rappelons que le Marathon International de Tana, prévu se dérouler les 15 et 16 octobre prochains comprendront diverses activités dont quatre courses (Le



Les organisateurs de la XVIème édition du Marathon de Tana.

Marathon, les foulées écolo, le HandiRun et le Maratoon's) et le Village Marathon. Par ailleurs, il servira de support à la cause environnementale à travers la « Journée Verte ».

Nous aurons l'occasion de revenir dans l'une de nos prochaines éditions sur cette rencontre des organisateurs du Marathon International de Tana avec la presse.